

# DE BARRANQUILLA PARA EL MUNDO

Un total de 28 entidades conforman el ecosistema de emprendimiento en Barranquilla, ciudad en la que las ideas de negocio son diversas. Aquí cuatro de ellas.

**C**omo ha sucedido en otras regiones del país, en Barranquilla el ecosistema de emprendimiento ha venido en una creciente evolución, no solo en la cantidad de actores que lo conforman, sino en la evolución que

individualmente evidencia cada uno de ellos.

Datos de la Cámara de Comercio de Barranquilla indican que allí hay 28 entidades que conforman el ecosistema, entre las que se encuentran entidades que apoyan el emprendimiento, desde la idea-ción hasta procesos de aceleración.

Se resalta, por ejemplo, la labor desarrollada por MacondoLab, aceleradora de la Universidad Simón Bolívar que fue considerada en 2018 como Top Challenger -América Latina por parte de la firma de investigación y asesoría UBI Global, con sede en Suecia.

De igual forma, los avances en términos de infraestructura y programas que inician este año con la Corporación Americana y su nuevo centro de emprendimiento e innovación y la Universidad de la Costa, que fue catalogada en 2017 como la segunda a nivel con mayor desarrollo en tecnología e innovación.

La CCB viene liderando la articulación de todo el ecosistema, como también estableciendo enlaces entre las entidades para lograr que más emprendedores accedan a procesos de acompañamiento. Por esto, entidades como Endeavor Colombia,

Corporación Ventures, Colombia Tech Studios y recientemente el fondo de inversión de capital emprendedor Mountain Nazca han abierto operaciones en la ciudad para atender a emprendedores locales y de la región.

Con 310 emprendedores con potencial de alto impacto identificados en el ecosistema y 78 de ellos logrando procesos de acompañamiento en aceleración y acceso a financiación, se ha logrado determinar que estos emprendimientos entre 2015 y 2017 han registrado crecimientos en ventas de 17% y 38% en generación de empleo. Ocho de estos emprendedores han logrado acceder a US\$1,5 millones para crecer.

**UN TOTAL DE 310 IDEAS DE NEGOCIOS CON POTENCIAL DE ALTO IMPACTO HAN SIDO IDENTIFICADAS EN EL ECOSISTEMA.**

La vicerrectora de Investigación e Innovación de la Universidad Simón Bolívar, y quien ha liderado el proyecto del Laboratorio de Crecimiento Empresarial MacondoLab, Paola Amer, comenta que esta iniciativa nació con la idea de apoyar el crecimiento empresarial en el departamento y la región.

Se trata de una estrategia soportada en un equipo interdisciplinario que trabaja para apoyar la consolidación de iniciativas empresariales por medio de servicios de capacitación, asesorías, consultorías y redes de contacto.

Desde 2014 la aceleradora de negocios ha sabido responder a la dinámica



de los cambios del entorno logrando materializar las ideas de muchas personas. A través de MacondoLab se han logrado gestionar US\$5,3 millones en recursos para las empresas. En este momento cuenta con 24 empresas a las que les está haciendo acompañamiento.

Dado el crecimiento e importancia que ha tomado este ecosistema en la región, Dinero habló con cuatro emprendedores, de quienes a continuación les contamos sus historias.

## Diagnóstico temprano

Una de ellas es Nefrotest, una idea que busca ayudar a las personas que se encuentren en riesgo de padecer una enfermedad renal para que puedan realizar un monitoreo de forma temprana.

Elkin Navarro, su creador, explica que se trata de una herramienta práctica que se usa tomando una muestra de orina en un recolector tradicional, en donde al introducir una tira reactiva se puede determinar la cantidad de proteínas que hay en la orina.

Navarro, quien es químico y biólogo, pero también realizó estudios en materia molecular, trata de buscar en las moléculas la solución de los problemas. Paralelo al *test*, desarrolló una aplicación que permite –con la toma de una fotografía a la prueba reactiva– valorar la cantidad de proteína, información que es clave para el nefrólogo, especialista que se encarga del estudio de este tipo de enfermedades.

Este proyecto clínico lo ha trabajado con el apoyo de la Asociación Colombiana de Nefrología, pero también se articuló a Probeta, un programa de la Alcaldía de Barranquilla con la Universidad Simón Bolívar y en alianza con programadores, ingenieros y químicos logró materializar el concepto. Si bien se trata de un producto que está dirigido a cualquier persona, son los pacientes hipertensos, diabéticos o con lupus quienes tienen mayor riesgo de padecer un daño renal.

El dispositivo está siendo distribuido en la Clínica de la Costa, pero Elkin Navarro está en conversaciones con una compañía multinacional, con la idea de masificar el uso del *test*, con la idea de que en el mediano plazo se pueda distribuir en todo el país y en el largo plazo, llegar a los países en donde esta compañía tiene presencia.

El prototipo salió al mercado hace 4 meses, tiene un costo de \$20.000 y el sueño de Navarro es que se pueda conseguir en cualquier droguería del país.

## Control y monitoreo

En 2010 se fundó MCA Systems, una empresa que integra, diseña, produce y comercializa soluciones informáticas y

## Aporte e impacto



María José Vengoechea  
Presidente Cámara de Comercio de Barranquilla  
personaje

Como todos los años, en este 2018 se llevará a cabo la Semana Global del Emprendimiento, evento que a través de actividades busca inspirar, conectar e informar a todos los actores del ecosistema emprendedor. Así mismo, se pretende lograr la cohesión de organizaciones y emprendedores mediante una serie de actividades que posicionen a Colombia como un país articulado para los emprendedores. Para este año, el evento se realizará del 14 al 16 de noviembre, bajo el concepto de #YOCONSTRUYOBAQ, el cual evidenciará cómo desde cada uno de los roles que un ciudadano puede

tomar en un ecosistema emprendedor, están aportando a la construcción de Barranquilla y el departamento del Atlántico del Futuro. Se llevará a cabo en el Hotel del Prado, contando a la fecha con 28 entidades trabajando juntas en pro del emprendimiento en este espacio que a nivel internacional moviliza más de 149 países. El objetivo es coordinar organizaciones e instituciones públicas y privadas que promueven el emprendimiento como alternativa para generar impacto en el desarrollo económico.

**MACONDOLAB  
BRINDA  
CAPACITACIÓN,  
ASESORÍA Y  
CONSULTORÍA  
EN BENEFICIO  
DEL ECOSISTEMA  
EN LA REGIÓN.**



tecnológicas para el sector residencial, comercial y hotelero.

Su CEO, Tito Ardila, quien durante años se ha dedicado al negocio hotelero, en el que aprendió que el consumo de energía era uno de los costos más altos que tenía esta actividad, decidió buscar la forma de generar ahorros mediante sistemas de automatización.

Allí surgió la idea de crear una herramienta tendiente a satisfacer estas necesidades y fue así como en 2013 creó una marca diseñada específicamente para el mercado latinoamericano denominada Horus Smart Control, un sistema enfocado en hoteles, pero que también está diseñado para casas y colegios.

La empresa diseñó un *kit* de inicio de seguridad que está compuesto por un controlador, cámara, sirena y un sensor de puerta, el cual puede ser manejado desde una aplicación móvil.

En este momento, el *kit* es comercializado a través de las tiendas de Claro, al igual que de una tienda en línea de la empresa y acaban de cerrar una negociación con la compañía de seguridad GVS, que será la encargada de distribuir de forma masiva el producto.

Buena parte de estos *kits* se van al mercado externo. Hoy las exportaciones representan 20% de las ventas de la empresa. En Ecuador ya tiene un distribuidor mayorista y acaba de firmar en México con el Grupo Construlita, el más grande en materia de iluminación de ese país, el cual se encargará de distribuir de forma exclusiva los productos de la firma colombiana. Están enviando su primer pedido de US\$150.000.

En 2017, esta empresa, que genera 21 empleos y tiene oficinas en Barranquilla y Bogotá, vendió \$1.500 millones y la proyección este año es de \$3.000 millones y tener incrementos superiores a los \$50.000 millones en los próximos 4 años. Se trata de una compañía altamente innovadora, que tiene como grandes valores agregados su software "made in" Colombia y el servicio postventa.



Elkin Navarro  
Creador de Nefrotest



Christian Mejía  
Creador de Study Union



José Lominetti  
CEO de Gocargo



Tito Ardila  
CEO de MCA Systems



## **Español para extranjeros**

De los mismos creadores de Eurocentres Colombia, empresa dedicada a la organización y promoción de programas de estudios en el exterior, llegó Study Union una marca registrada que tiene como objetivo el desarrollo y promoción de programas de estudios en el exterior en más de 170 instituciones educativas, entre escuelas, universidades y colegios.

Su fundador, Christian Mejía, precisa que la empresa tiene una gran experiencia en asesorar a estudiantes y profesionales que quieren realizar estudios en el exterior, ya sea intercambios académicos cuando están en el colegio, campamentos de verano, intercambios de idiomas y educación superior.

En medio del desarrollo de los programas y la experiencia que les han dado los años, se dieron cuenta que los estudiantes de colegios cuando salían al exterior y les preguntaban por su país estaban muy regionalizados.

Esto motivó a Christian a crear un programa de expediciones académicas, alineado con los de estudios tradicionales de los colegios que están avalados por el Ministerio de Educación para dar a conocer el territorio colombiano.

A través de éste, Study Union brinda un acompañamiento a las entidades educativas y llevan a los alumnos de 4, 5 y 6 a ciudades como Cartagena, Bogotá y Medellín, para que conozcan de cerca lo que sucede en estas ciudades lejos de sus regiones.

De igual forma, la empresa inició un programa de aceleración de innovación propiciado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, a través de la empresa IXL Center de Boston, el cual consiste en ofrecer al extranjero que está interesado en venir a conocer en Colombia, no solo una experiencia de sol y playa sino mostrarle el país desde la perspectiva de la industria, el emprendimiento, financiero, etc; para que estas personas puedan tener una experiencia integral.

Este programa, en el que trabajan desde hace unos dos años, lo promocionan en el exterior a través de aliados estratégicos con los que trabaja la firma. Mejía dice que los extranjeros provienen principalmente de Estados Unidos, Canadá y países del Caribe.

Actualmente están desarrollando alianzas con instituciones de viajes culturales a nivel internacional que no tenían en su foco a Colombia por temas de seguridad, entre otros.

“Este es un programa importante porque las personas que llegan del exterior lo que traen es inversión extranjera. Hasta el momento unas 60 personas han llegado del exterior a través de este programa”, dice Mejía, quien señala que en este momento tienen activos por lo menos 2.700 estudiantes a través de los diferentes programas.

**GOCARGO  
TIENE COMO  
UNO DE SUS  
OBJETIVOS  
MEJORAR LAS  
CONDICIONES  
DE LOS  
CONDUCTORES  
DE CARGA DEL  
PAÍS.**

## **A un clic de la carga**

La necesidad de conectar a los conductores con la carga de forma efectiva llevó a José Lominett a crear en 2016 Gocargo, una herramienta que busca hacer más eficiente la operación logística y facilitarles la vida a los conductores, haciendo su trabajo más competitivo y eficiente.

Lominett, quien tiene más de 10 años de experiencia en el sector logístico, junto con otros tres socios, encontró que hay una problemática de falta de información en tiempo real. Hoy existen alrededor de 1.000 compañías que están registradas ante el Ministerio de Transporte, que mueven más de 7 millones de viajes al año y más de 200.000 transportadores dispuestos a prestar los servicios de carga.

La idea de Gocargo es brindar herramientas de conexión entre las dos partes a través de una plataforma y un aplicativo móvil en donde las empresas publican sus necesidades y a través de un clic tienen acceso a toda la red de transportadores que están conectados, que hoy suman más de 17.000.

Para hacer parte de la red, los transportadores deben pasar por un estudio de seguridad que realiza la empresa de administración de riesgos Risks International, con la que Gocargo tiene una alianza.

Su creador explica que el modelo de negocio no está en encarecer el proceso sino en brindar la solución con la idea de que los conductores puedan desarrollar su labor de manera más productiva, evitándoles que tengan muchos tiempos muertos.

Profesionalizar al conductor es la base más importante de Gocargo, que trabaja para atacar un problema social. “Todos los desarrollos están enfocados en mejorarles las condiciones de vida a los conductores”, dice Lominett, quien precisa que la tasa de crecimiento es de 1.000 transportadores mensuales.

Los resultados alcanzados ya le permitieron a la empresa recibir recursos de un ángel inversionista y actualmente adelantan conversaciones con un fondo de inversión interesado en inyectar recursos.

Ahora la mira se centra en el exterior, gracias a que varias de las empresas de transportadores con las que trabajan tienen operaciones en Ecuador y Perú. Este será su siguiente paso, pues ya recibieron la solicitud de ir allí a prestar sus servicios.

Es claro, que todas estas ideas son clave para el desarrollo y crecimiento no solo de Barranquilla, sino de la región. **ID**